



PROFILE

ANNE DUNCAN

SOCIETE

RENERGY MARINE

TITRE

CO-FONDATEUR
ET DIRECTEUR

WEBSITE

RENERGYMARINE.COM



If you would like
to learn more about
Senior Enterprise
visit the website
www.seniorenterprise.ie

➤ **STARTING & PARTNERING**

➤ **INVESTING & ACQUIRING**

➤ **ADVISING & INNOVATING**

PROFILE ANNE DUNCAN



Dès qu'Anne Duncan monta sa première entreprise en 1980, elle sut que l'entrepreneuriat était ce qui lui convenait. Aujourd'hui septuagénaire, elle n'a aucune intention de ralentir la cadence. Alors qu'elle créa plusieurs entreprises dans une grande variété de domaines, un point commun les relie toujours, celui du rôle majeur joué par l'innovation, aussi bien dans le développement de produit que dans les méthodes de gestion : « Faire quelque chose de potentiellement innovant, n'est pas qu'une question de produit, cela concerne aussi toute la méthode d'organisation. »

La passion d'Anne pour les affaires provoqua naturellement une cascade de création d'entreprises : « A partir du moment où vous l'avez fait une fois et que vous avez rencontré un certain succès, vous ne pouvez pas vous empêcher de le refaire ». Selon Anne, un bon multi-entrepreneur doit être flexible, polyvalent et déterminé : « Toutes les entreprises ne connaîtront pas une grande réussite et tout ne se passera pas comme vous le pensiez. Être capable d'apprendre de ses erreurs et de relever les défis propres à chaque nouvelle création est la clé du succès ».

L'entreprise actuelle d'Anne, Renergy Marine, est en activité depuis 2010, mais l'idée de sa conception remonte à bien plus loin. Dans les années 1990, son mari et collègue, Ian, développa un bateau à voiles au nouveau design permettant d'augmenter la vitesse et d'égaliser plus tard, le record du monde. Au fil des ans, poussé par l'envie de pénétrer de nouveaux marchés, le binôme chercha à adapter ce même design sur un bateau à moteur. Ce système permet d'améliorer l'efficacité énergétique en réalisant des économies d'essence. Ce constat a été confirmé par une étude indépendante réalisée par une équipe de chercheurs de l'université de Strathclyde. A la suite de cette validation technologique, M. et Mme Duncan se sont vus proposer une offre d'achat des brevets d'un montant de huit chiffres, proposition qu'ils ont décliné.

Avec le recul, ce fût une erreur, car la crise est arrivée quelques années plus tard et s'est ouvert une période plus difficile pour les affaires : « C'était une période très dure car la plupart des grosses entreprises qui avaient fait appel à nous ont été durement frappées par la récession. Nous avons alors dû repenser notre méthode et notre schéma financier. On a donc décidé que le mieux à faire était de fermer notre entreprise et de prendre le temps

de réfléchir à une réorganisation. Quand la récession a commencé à se calmer, nous avons dû recommencer tout à zéro, mais nous avions toujours su que la force de notre succès résidait dans notre capacité à innover ».

Pendant ces quelques années de réflexion, Ian a breveté plusieurs techniques qui amélioraient encore l'efficacité énergétique en modifiant la forme des coques de bateaux et le système de propulsion. A l'époque, Anne et Ian se sont souvent déplacés entre La Rochelle en France, au cœur d'une région où se concentrent de nombreuses entreprises nautiques, et le Hampshire, dans le sud du Royaume-Uni, où ils menaient leurs études de R&D et envisageaient de produire leur nouveau système de propulsion. Au moment de commencer la production, ils décidèrent de s'implanter en France, dans un premier temps en Poitou-Charentes. C'est à cette époque qu'Anne s'est vue décernée le prix régional de l'entrepreneur de l'année 2005 Ernst & Young.

Encouragée par ce premier succès, elle fit concourir Renergy Marine au « Concours Créer » dans la toute nouvelle catégorie réservée aux seniors. Ce concours était organisé notamment par inno TSD, partenaire de Senior Enterprise, projet du programme européen Interreg IVB Europe du Nord-Ouest. C'est ce qui l'a amenée à implanter Renergy Marine en Bretagne, à Saint-Brieuc. Depuis, Anne a aussi gagné un prix du Réseau Entreprendre, ce qui a permis à l'entreprise de mieux se faire connaître sur le marché français et de financer en partie les prochaines étapes de la production.

De la même façon qu'elle fut poussée à réussir dans les affaires, Anne ressentait aussi le besoin d'aider à son tour les jeunes entrepreneurs. N'étant pas du genre à ne rien faire pendant que les travaux de R&D, conduits par son mari, étaient en cours, elle prit part à plusieurs groupes et projets en lien avec l'entrepreneuriat et l'innovation. Elle fût notamment présidente, en Angleterre, d'un groupe en faveur de l'innovation, membre du comité national pour les PME et marraine de plusieurs jeunes entreprises. Cet engagement dans l'accompagnement des entrepreneurs l'a amenée à recevoir des mains de la reine Elisabeth II le Queen's Award pour l'Entreprise qui, pour la première fois, n'était pas attribué à un professionnel de l'accompagnement. Anne démontre ainsi clairement que l'âge n'est certainement pas une barrière.

